

JONGE ONDERNEMERS

Steeds meer jongeren kiezen voor een loopbaan als ondernemer, meldt de Kamer van Koophandel.

3600

Dat is het aantal jonge ondernemers onder de 25 jaar oud dat Brabant telt.

'Voor veel jongeren lonkt de vrijheid van het ondernemerschap'

Dat zegt de Kamer van Koophandel

Aantal jonge ondernemers stijgt

Het aantal jonge ondernemers in Brabant neemt sterk toe, blijkt uit onderzoek van de Kamer van Koophandel: de vrijheid lonkt.

door Hans Vermeeren
e-mail: h.vermeeren@ed.nl

EINDHOVEN - Brabant telt steeds meer jonge ondernemers. De afgelopen vijf jaar is het aantal ondernemers onder de 25 jaar oud met twintig procent gestegen. Dat blijkt uit onderzoek van de Kamer van Koophandel (KvK). Intussen telt Noord-Brabant 3600 jonge ondernemers, zo is becijferd.

De KvK juicht deze ontwikkeling van harte toe, zo zegt een woordvoerder. „Het is van groot belang dat er nieuw bloed bij blijft komen in het midden- en kleinbedrijf”, aldus de zegsman. „Dat zorgt voor doorstroming en de broodnodige dynamiek. Maar niet alleen dat. Wie weet zit er tussen al deze nieuwe start-ups wel een nieuw Philips of een nieuw ASML.”

Dat steeds meer jongeren er voor kiezen als zelfstandig ondernemer aan de slag te gaan, heeft twee redenen. „Energisch is het door de flexibilisering van de arbeidsmarkt een stuk lastiger geworden om in het bedrijfsleven een vaste baan in de wacht te slepen”, verklaart de woordvoerder van de Kamer. „Daardoor stijgt het aantal zzp'ers, zelfstandigen zonder personeel, rap in aantal.”

Maar het aantal zelfstandige ondernemers neemt niet alleen noodgedwongen toe. „Voor veel jongeren lonkt de vrijheid van het ondernemerschap. De laatste jaren is er in het onderwijs veel aandacht voor de voordelen van het ondernemerschap. Die tendens begint nu zijn vruchten af te werpen.”

Met name de zakelijke dienstverlening is daarbij erg populair, en dan vooral in de hoek van cultuur, sport en recreatie. „In deze sectoren kun je vaak met alleen al een



Nick Twaalfhoven aan het werk tijdens een food-demonstratie.

foto Roel van Diem

Fooddesigner bedenkt nieuwe eetconcepten

ARNHEM - In het Guggenheim Museum in New York een tentoonstelling inrichten waarop kunst gecombineerd wordt met muziek en smakelijk en mooi opgediend voedsel.

Dat is het uiteindelijke doel van food designer Nick Twaalfhoven uit Arnhem. Twaalfhoven, 23 jaar oud, studeerde food design aan de Hogere Agrarische School (HAS) in Den Bosch.

„Er was in Den Bosch een paar jaar geleden sterke behoefte aan een opleiding die voeding met vormgeving en marketing zou combineren. Dankzij de inbreng van een aantal docenten van de Design Academy in Eindhoven is die opleiding er ook gekomen.”

pc en een zolderkamer een bedrijfje beginnen. Veel investeringen zijn er verder niet voor nodig.”

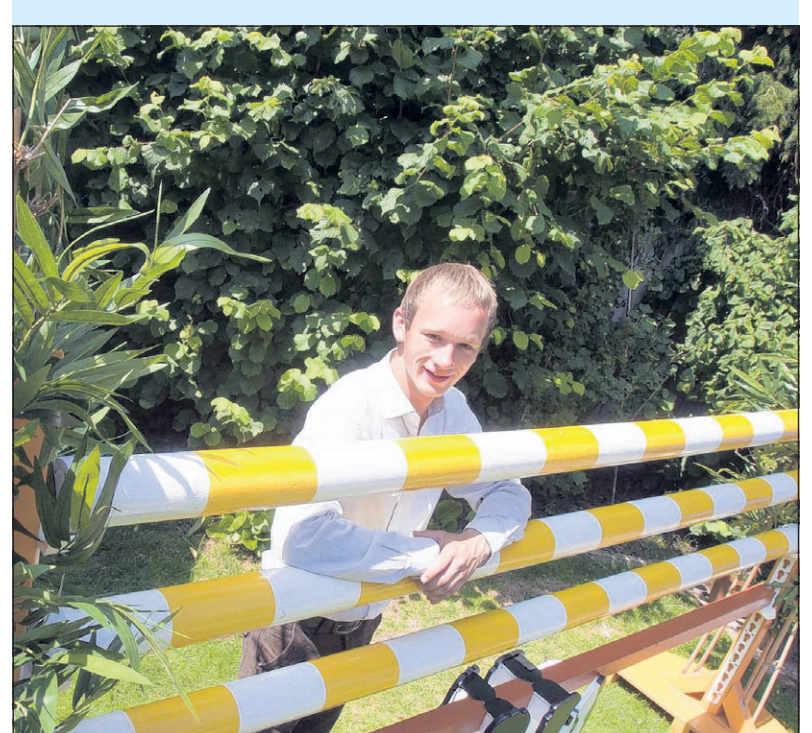
Dat maakt de jonge ondernemers

Wat doet een food designer eigenlijk? „Kort gezegd: nieuwe voedingsconcepten bedenken”, is daarop het resolute antwoord.

„Ik bedenk met mijn bedrijf Dopwert concepten die aansluiten bij de visie en missie van een bedrijf. Bij voorkeur voor bedrijven die niets met voeding te maken hebben, maar voedsel wel willen gebruiken om zich mee te presenteren. Bijvoorbeeld op een beurs.”

Nu schakelen de meeste bedrijven daarvoor nu nog een cateraar in. „Maar ik laat zien dat het ook anders kan. Op een manier die beter aansluit bij het imago van je bedrijf en die er ook nog eens voor zorgt dat je je onderscheidt van je concurrentie.”

ook minder kwetsbaar voor een faillissement, toch niet ongebruikelijk bij startende ondernemingen. „Deze nieuwe ondernemers zijn



Ton Jongerius ontwerpt en verkoopt ludieke paardenhindernissen voor springconcoursen.

foto René Manders

Paardenhindernissen in een ludiek jasje

EINDHOVEN - Zelf is hij springruiter, Tom Jongerius en bijna afgestudeerd aan de hbo-opleiding dierenveehouderij. De link met de paardenwereld was er dus al. Met zijn nog jonge bedrijf TJ Hindernissen maakt Jongerius 'paardenhindernissen in een ludiek jasje'. En daarmee blijkt hij een waar gat in de markt te hebben aangeboord, zo heeft de 22-jarige Eindhovenaar ondervonden. „Ik ben begin dit jaar van start gegaan, en tot op heden mag ik niet klagen. Er is veel belangstelling voor.”

Maar wat zijn dat eigenlijk, ludieke paardenhindernissen? „Bij de meeste springconcoursen staan wel hindernissen die voorzien zijn van de naam van sponsors. Wij kleden al-

le hindernissen op een leuke manier aan.” Zo heeft Jongerius voor een cateraar onlangs een dubbele okser gemaakt in de vorm van bestek, servetten en wijnglazen. „Dat kwam echt heel goed over”, vertelt hij trots.

Jongerius werkt samen met enkele timmer- en schildersbedrijven. „Die maken het product, ik verkoop het. Zowel uit een vaste collectie als op speciaal verzoek.”

De Eindhovenaar is uit volle overtuiging als zelfstandig ondernemer van start gegaan. „Ik ben vrij ambitieus. Als ondernemer wil ik volop gebruik maken van de vrijheid en ruimte die je naar mijn overtuiging binnen een bedrijf veel minder krijgt.”

vaak veel flexibeler dan de traditioneel ingestelde entrepreneurs.” Verder zijn ook de groothandel en de detailhandel in trek bij begin-

nende ondernemers, stelt de KvK vast.

De meeste starters - 75 procent - zijn overigens mannen.

Jan Iding
1940-2011



'Iding was belangrijk voor de regio'

Jan Iding heeft nadrukkelijk zijn sporen in Eindhoven nagelaten.

Philips, Neways en de Philips Harmonie; de gisteren in Eindhoven gecremeerde ir. Jan Iding (71) heeft volgens velen grote betekenis gehad voor de samenleving in de regio Zuidoost-Brabant. Dat prominente varieerde van zijn

rol als klarinettist en later voorzitter en groot animator bij de Philips Harmonie tot vele functies bij bedrijven als Philips en Neways. Begin jaren negentig resulteerde zijn werk in de high-tech industrie in een overgang van Philips naar Neways.

„Iding was de man die bij Philips bedrijfsonderdelen die daar niet langer tot de core-business behoorden naar andere bedrijven bracht”, weet de huidige topman bij het Sonse bedrijf, Huub van

der Vrande zich te herinneren. „Voor Neways, dat in het begin van de jaren negentig duidelijke groeiambities had, was hij een zeer geziene gast. Dat bleek uit de warme omgang en de goede klik die er bestond met de toenmalige Neways-topman Meulenstein. Uiteindelijk resulteerde dat ook in zijn overgang van Philips naar Neways.” Volgens Van der Vrande heeft Iding een doorslaggevende rol gespeeld bij wat hij noemt 'de verdere professionalisering van het

bedrijf'. Aan de loopbaan bij Neways kwam een einde toen hij getroffen werd door hartproblemen. In de tijd erna heeft Iding onder meer gefungeerd als lid van een vrouwensteam voor technologiebedrijven binnen Brainport. Tot 2002 was hij tevens bestuurslid van de Brabants Zeeuwse Werkgevers. Bij de Philips Harmonie heeft hij twintig jaar de voorzittershamer gehanteerd. Voor zijn verdiensten werd hij tot erelid benoemd.